



L'ÉCOLE DU MANAGEMENT 100% ALTERNANCE

BACHELORS EN 1 AN - MASTÈRES EN 2 ANS
COMMERCE · MARKETING · COMMUNICATION ·
DIGITAL · ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS ·
SPORT EVENT & MANAGEMENT



PARIS - LILLE
Année scolaire 2021-2022

L'ISEFAC, LA PASSION DE LA RÉUSSITE, LA RÉUSSITE DE LA PASSION

Vous avez choisi l'ISEFAC parce que vous avez l'ambition de faire de votre passion un métier. Donner du sens à vos études, c'est la garantie d'une réussite professionnelle. Depuis bientôt 30 ans, l'ISEFAC accompagne les talents et leurs envies avec l'ambition d'apporter chaque année une valeur ajoutée au parcours des étudiants. Reconnu auprès des entreprises et des recruteurs, l'ISEFAC a mené plus de 20 000 Alumni à des réussites remarquables dans les secteurs passion de l'événementiel, la communication, le sport business ou encore le luxe, mais aussi dans des univers professionnels exigeants comme les ressources humaines et le digital.

L'ambition de l'ISEFAC est d'être à l'écoute du marché pour garantir aux étudiants des enseignements toujours plus adaptés et professionnalisants. Devenir un professionnel mobile, créatif, autonome et innovant, l'ISEFAC s'y engage afin de former les talents des entreprises pour demain.



I pour INNOVATION

L'innovation est au cœur de l'ADN de l'ISEFAC, partagée avec l'ensemble de ses partenaires : entreprises, institutionnels et intervenants professionnels. L'ISEFAC est la première école à avoir cru aux secteurs d'activité auxquels elle forme aujourd'hui. À l'écoute des entreprises et du marché, elle a su répondre aux attentes des étudiants. Les modes d'apprentissage hybrides sont aussi remarquables au sein de l'ISEFAC. Sa créativité ne s'arrête pas là. Reconnue pour ses parcours et son accompagnement en alternance depuis sa création, l'école a depuis développé l'e-learning et de nouveaux modes d'apprentissage par compétences de types hybrides qui lui permettent aujourd'hui de proposer des cursus adaptés en fonction du profil de ses étudiants.

S pour SPÉCIALISATION

De Bac à Bac+5, l'ISEFAC se distingue par ses cursus spécialisés. Parce qu'aujourd'hui l'employabilité des nouveaux talents passe par des compétences à forte valeur ajoutée, l'ISEFAC construit ses parcours de formation par compétences et non par enseignements. De l'événementiel aux ressources humaines, les parcours et les voies de formation sont multiples et mènent tous à une réalité professionnelle. Se spécialiser, c'est renforcer ses compétences et enrichir son expertise sectorielle. Les cursus sont ainsi construits autour de fondamentaux, mais aussi de spécialisations indispensables.

E pour EXPÉRIENCE

À toutes les périodes de sa vie, l'étudiant s'enrichit de nouvelles expériences incontournables dans la construction de son parcours. Au sein de l'école, à l'International, à travers les différentes rencontres qu'il fera ou encore au sein des entreprises dans lesquelles il évoluera, ses connaissances lui offriront des perspectives d'avenir plus fortes. Dès son intégration au sein de l'ISEFAC, l'étudiant vivra une expérience immersive qui lui permettra d'avoir les outils nécessaires à la poursuite de ses études.

F pour FABRIQUE

Accueillir, former, accompagner, conseiller, guider et faire s'accomplir les talents : l'école y croit et s'y est toujours engagée. Mais fabriquer signifie également construire, modéliser et définir son propre parcours de formation. Au sein de l'ISEFAC, toutes les voies de cursus peuvent s'ouvrir aux étudiants. Des passerelles sont possibles entre les différentes entités pour permettre à chacun de dessiner son projet.

A pour AMBITION

C'est le mot qui caractérise l'ISEFAC : développer des parcours de formation ambitieux et exigeants, construire une relation pérenne avec les entreprises et créer des synergies fortes entre tous les acteurs de l'école. Et son ambition ne s'arrête pas là. Chaque année, les rencontres et les expériences professionnelles des étudiants sont autant de richesses pour l'école et ses équipes. L'intégration de l'entreprise au cœur de l'école renforce notre approche de formation et d'accompagnement dans l'enseignement supérieur.

C pour CARRIÈRE

Que nos étudiants aient intégré l'école pendant 1 an, 2 ans, 3 ans ou 5 ans, l'ISEFAC accompagne tous les parcours et ses diplômés afin qu'ils bénéficient d'un service dédié pour développer leur carrière professionnelle. Au cœur du cursus, développer son réseau est possible et surtout incontournable pour les étudiants de l'ISEFAC. Grâce à l'interaction avec les intervenants et les échanges professionnels lors des conférences et tables rondes organisées au sein de l'école, l'étudiant a un regard neuf sur le secteur et les opportunités à saisir.

1 3

ÉCOLE

CHOIX DE PARCOURS PASSION

À chaque période de la vie d'un étudiant, l'ISEFAC propose une diversité de parcours* et un accompagnement vers la carrière professionnelle dans les meilleures conditions. Pour mener à bien son action auprès des étudiants, l'école associe son réseau d'entreprises partenaires à la construction de cursus adaptés et orientés vers la réussite professionnelle des futurs talents. En s'unissant, l'école et l'entreprise renforcent leur rôle de transmission et d'intégration dans leur choix professionnel.

ISEFAC Bachelor : il s'agit de cursus de Bac à Bac+3 dans des univers porteurs tels que l'événementiel, le sport event & management, l'International, l'influence et les réseaux sociaux ou encore le green business.

ISEFAC Alternance : grâce à une pédagogie innovante et toujours à l'écoute des besoins du marché, l'ISEFAC accompagne chaque profil d'étudiants en alternance dans les secteurs de la communication, du digital, du commerce, du marketing, de l'événementiel ou encore du sport business.

ISEFAC RH : devenue une école en 2016, elle propose un parcours dédié et des spécialisations au cœur des services stratégiques de l'entreprise. Le cursus est composé d'un cycle Bachelor et d'un cycle Mastère par expertises qui répondent aux exigences élevées de ces fonctions vitales pour les entreprises, quelles qu'elles soient.

**Tous nos titres sont certifiés par l'État, de niveau 6 et 7.*

3

ÉDITO

4

Une pédagogie innovante
au sein de l'ISEFAC

6

Le réseau des partenaires
de l'école

8

L'action learning au cœur
de la pédagogie de l'ISEFAC

10

ISEFAC Talks : des conférences
pour développer de nouvelles
expertises

12

Le programme en 3 ans

14

LE CYCLE BACHELOR

16

Bachelor responsable commercial

18

Bachelor responsable marketing

20

Bachelor chargé(e) de projet digital

22

Bachelor chargé(e)
de communication 360°

24

LE CYCLE MASTÈRE

26

Mastère manager
du développement commercial

28

Mastère manager stratégique
en marketing

30

Mastère manager stratégique digital

32

Mastère manager stratégique
en communication 360°

34

Mastère manager événementiel et RP

36

Mastère événementiel, relations
publics et influence sport event
& management

38

Mastère digital sport event
& management

40

Mastère manager des marques
de sport

42

Mastère international sport event
& management

44

S'ouvrir à l'International

46

L'alternance : accompagnement
et réseaux

48

Le réseau Alumni

50

Admission, mode d'emploi

52

Chiffres du Groupe IONIS



L'école a souhaité relever le défi exigeant de la double réussite tant au niveau des études qu'au niveau professionnel.

Parce que nous sommes persuadés que l'alliance de la connaissance et de l'expérience métier est la clé de la réussite aujourd'hui, nous avons souhaité vous offrir le meilleur des aspects de l'alternance.

Côté école : des formations en alternance de Bac+3 à Bac+5 dans six filières résolument tournées vers l'innovation, les technologies et les métiers de demain (marketing, commerce, communication, digital, événementiel & relations publics et sport event & management). Côté professionnel : un projet ambitieux que nous vous proposons de construire ensemble grâce à l'alternance et à nos partenariats avec de grandes entreprises dans de nombreux domaines d'activités. L'ISEFAC Alternance, membre de IONIS Education Group, 1^{er} groupe de l'enseignement supérieur privé en France, assure depuis plus de 25 ans la formation idéale à ceux qui ont fait le choix d'apprendre un métier par l'alternance !



Siham Ben Salem

Directrice générale de l'ISEFAC



UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE AU SEIN DE L'ISEFAC

L'ADN ISEFAC :

Axée sur l'apprentissage par l'expérience et sur la réalisation de projets professionnels en temps réel, la pédagogie de l'ISEFAC Alternance se définit autour de trois ambitions :

Développer ses compétences professionnelles

L'ensemble de la formation dispensée par des formateurs professionnels du secteur se réalise autour d'ateliers, de conférences, de e-learning et d'études de cas en groupe avec pour objectif d'acquérir les bases d'un métier et de développer l'ensemble des compétences nécessaires pour agir en entreprise.

Accroître son expertise professionnelle

Personnalisez votre diplôme en choisissant une expertise grâce à des cours fondamentaux et des options personnalisées.

Dès votre 1^{re} année de Mastère, vous pourrez accéder à un choix de matières optionnelles avant de définir votre expertise en dernière année.

Constituer son expérience professionnelle

Tout au long de votre année de formation, vous adapterez vos compétences et expertises à des objectifs et projets personnels (entrepreneurship, projet professionnel de fin d'études, management et challenges, mais aussi le workshop national interfilières). Vous développerez aussi vos « compétences comportementales, transversales et humaines », (ou « soft skills »), en vous engageant dans un des voyages d'études proposés à l'ISEFAC (rallye urbain gamifié au cœur d'une capitale internationale ou mission éthique et solidaire pour s'engager dans un projet humanitaire).



Nouvelles générations, nouveaux comportements, autres modes de consommation, économie mondiale en mutation et innovations permanentes, tout nous impose de réfléchir différemment.

C'est sur ce postulat que nous avons construit notre projet pédagogique.

Axée sur l'apprentissage par l'expérience et sur la réalisation de projets professionnels en temps réel, la pédagogie de l'ISEFAC Alternance se définit sur trois objectifs principaux :

- accompagner nos étudiants dans l'acquisition de compétences professionnelles métier,*
- accroître l'expertise professionnelle de nos étudiants par la spécialisation de nos cursus,*
- constituer une expérience professionnelle forte par l'alternance et la réalisation de projets personnels ambitieux en temps réel.*

Découvrir ses capacités, développer ses compétences, entreprendre avec succès, orchestrer des projets, travailler en équipe, déployer sa créativité, s'ouvrir à l'International... Notre dynamique sera toujours de révéler vos talents !

Jonathan Geandrot
Directeur des études





L'ENSEIGNEMENT 4.0 : ISEFAC E-LEARNING

« **LEARNING · TRAINING · TUTORING** »

L'ISEFAC propose un outil online entièrement pensé et inventé pour accompagner les apprenants tout au long de leur formation professionnelle en intégrant la pédagogie par le biais des outils numériques.

Au cœur de la formation, le groupe ISEFAC modernise le monde de l'alternance en renforçant l'accompagnement des étudiants grâce aux cours en e-learning. L'ISEFAC propose un parcours online individualisé qui s'organise autour de cours en live et en replay pour compléter les cours en présentiel.

Un accès illimité aux supports pédagogiques liés à la formation suivie est également inclus dans le cursus.

Les contenus pédagogiques sont entièrement produits par des professionnels en exercice, ce qui permet d'offrir une qualité de cours et de formation tout au long de l'année.

L'alternant peut écouter et visionner ses cours en ligne 24h sur 24h, 7 jours sur 7.

LES AVANTAGES DU E-LEARNING :

●
Apprendre où on veut
et quand on veut

●
Profiter d'un contenu attractif
et interactif

●
Bénéficier d'une méthode
d'apprentissage adaptée
au rythme de chacun

●
Permettre un suivi personnel
de l'avancement de l'étudiant

FOCUS : LE BLENDED LEARNING EN 5^E ANNÉE DE MASTÈRE

Afin de permettre une meilleure approche pédagogique de l'ensemble des modules de dernière année, l'ISEFAC met en place un nouveau planning donnant encore plus de place à l'enseignement en e-learning.

Ce rythme permet à l'étudiant d'être pleinement présent en entreprise et d'adapter son temps de formation à ses obligations professionnelles et événements internes. Il offre également une meilleure dynamique de groupe et la possibilité de nouveaux formats pédagogiques plus adaptés à leur posture professionnelle.

LE RÉSEAU DE PARTENAIRES AU CŒUR DE L'ÉCOLE...

L'ISEFAC Alternance tire sa force des relations privilégiées qu'elle entretient depuis plus de 25 ans avec les entreprises des secteurs du commerce, du marketing, de la communication, du digital et de l'événementiel.

À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés, l'école s'engage pour la réussite et l'insertion professionnelle de ses étudiants.



Nous avons développé un partenariat pérenne avec l'ISEFAC depuis quelques années déjà.

C'est un véritable atout pour nous, en tant que cabinet de recrutement, car cela nous permet de mettre en place des événements tels que des sessions de job dating afin de dénicher les meilleurs profils ! Les jeunes diplômés de l'ISEFAC disposent de grandes qualités et c'est toujours un plaisir de travailler avec eux.

Isabel Israël

À l'époque Campus Manager, cabinet HAYS



ILS NOUS FONT CONFIANCE*

GRUPE PUBLICIS · GL EVENTS · TBWA · M6 · PRISMA MEDIA · RTL · NRJ · FRANCE TÉLÉVISIONS · DISNEYLAND PARIS · GROUPE BARRIÈRE · DANONE · DÉCATHLON · GOOGLE · TOTAL · ENGIE · SNCF · LVMH · CHANEL · DIOR

*Liste non exhaustive

...PAR L'ALTERNANCE

L'ISEFAC Alternance a concentré toutes ses forces et ses équipes afin d'accompagner au plus près l'étudiant dans sa recherche d'entreprise, tout en respectant la cohérence de son projet. Forte de 25 années d'expérience et de partenariats avec plus de 3 000 entreprises, l'ISEFAC Alternance offre soutien et encadrement tout au long de la recherche d'emploi en alternance.

...PAR LES CONFÉRENCES : ISEFAC TALKS

Afin d'enrichir le cursus des étudiants, l'ISEFAC Alternance propose des conférences tous les mois.

Objectif : entretenir les liens professionnels entre étudiants et experts des secteurs du commerce, du marketing, de la communication, du digital et de l'événementiel.



...PAR LA PRÉSENCE D'INTERVENANTS PROFESSIONNELS DANS LES CURSUS

Afin de garantir un enseignement en phase avec la réalité du terrain, les cours sont dispensés par des professionnels en activité. L'ISEFAC Alternance propose ainsi une approche pédagogique pragmatique, basée sur les pratiques quotidiennes d'entreprises implantées en France ou à l'International.

" L'ACTION LEARNING " AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE DE L'ISEFAC

Les nouveaux défis à l'échelle mondiale obligent les entreprises à se transformer afin d'obtenir un système de travail plus agile et plus flexible.

À l'ISEFAC, nos process et formats pédagogiques s'adaptent à cette nouvelle donne.

L'action learning (pédagogie par l'action), approche émanant du monde de l'entreprise, est mise en avant au cœur de nos cursus. C'est une méthode d'apprentissage qui consiste à créer des équipes et à s'appuyer sur le team building pour résoudre un problème. Il s'agit d'une pédagogie riche en échanges et en discussions.

DES ÉVÉNEMENTS POUR SE CHALLENGER ET TRAVAILLER EN MODE PROJET

LA SMARTWORKING WEEK

Dans le cadre de leur cursus, nos étudiants participent à la smartworking week, une semaine exceptionnelle pendant laquelle ils sont challengés sur des projets pour des associations, des entreprises ou encore des lieux culturels. C'est l'occasion pour eux de mettre en œuvre leurs compétences et de soumettre leurs idées au regard de professionnels en activité.

Communication de crise, marketing d'influence, développement d'une marque de produits dérivés, stratégie de transformation digitale... Ce sont tout autant de sujets sur lesquels ont pu plancher nos étudiants !

LE WORKSHOP NATIONAL

Le workshop national est un événement annuel qui concerne tous les étudiants de l'ISEFAC Alternance, sur les campus de Lille et de Paris, toutes filières et tous niveaux confondus (du Bac +3 au Bac +5).

Cette expérience enrichissante est l'occasion pour eux de tester leurs connaissances et de mettre en œuvre leurs soft skills.

En quoi cela consiste ? C'est simple : nos étudiants, constitués en équipes de junior agences, ont quelques jours pour construire un projet qui devra répondre à la demande d'un annonceur.

L'enjeu est de taille : sur les 50 équipes constituées, seules 10 sont ensuite sélectionnées pour participer à la finale nationale qui a lieu devant un jury de professionnels.

Afin de réussir ce challenge, ils sont accompagnés par des professionnels de la communication qui les guident, étape par étape, vers la finalisation de leur stratégie.

ILS ONT CHALLENGÉ NOS ÉTUDIANTS :

DISNEYLAND PARIS EVENT GROUP

Le brief : « Imaginez la nouvelle référence de la filière événementielle internationale à Disneyland Paris en 2020. »

DANONE

Le brief : « Quelle stratégie d'engagement mettre en place afin d'impliquer l'ensemble des salariés de Danone dans la transformation digitale de l'entreprise ? »

LE CHALLENGE SPORT ENTREPRISE

Pendant une semaine, les étudiants de l'ISEFAC sont challengés par une start-up, une agence ou une marque de sport et doivent répondre à un brief professionnel. En groupe, ils doivent à la fois travailler en équipe et proposer une recommandation adaptée au client, tels de vrais chefs de projets.


LA TEAM D'URGENCE

Encadrées par des professionnels, les « Teams d'urgence » permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISEFAC, d'agences événementielles, d'agences digitales et d'annonceurs.

J'ai toujours voulu gagner en expérience au sein de grands espaces événementiels. C'est une expérience unique qui me permet de pratiquer ce que j'ai appris à l'école. Un jour à l'école, 4 jours en entreprise, c'est le rythme idéal pour moi et mon tuteur dans l'ensemble des projets que nous menons.

Hugo,
Assistant directeur des opérations
Hospitalités U Arena en alternance
ISEFAC promo 2017



A photograph of Alain Bernard, a double Olympic swimmer, speaking at a podium. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and is holding a microphone. The background is dark with some blue lighting.

Alain Bernard, double champion olympique de natation, lors de l'événement "Les rendez-vous Sport Business à Lille Grand Palais"

LES PI DAY'S ISEFAC

(Professional ISEFAC Days)

Ces rencontres permettent aux étudiants d'échanger avec des personnalités influentes de leurs secteurs : dirigeants d'agences de renom, prestataires, consultants et influenceurs. Chaque année, nos étudiants se retrouvent autour de cet événement incontournable. Sur plusieurs jours, les personnalités qui comptent dans l'événementiel, l'influence, la communication ou encore le digital partagent avec nos étudiants leurs expertises. L'occasion de découvrir plusieurs métiers, d'acquérir de nouvelles compétences et d'en apprendre davantage sur les innovations qui transforment notre quotidien.

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

10 jours pour appréhender la culture professionnelle internationale à travers une « Learning Expedition ». S'immerger au sein d'une ville-état moderne et prospère pluriethnique, participer à un grand jeu épique de conquête urbaine mélangeant stratégie, innovation, et disruption, rencontrer des professionnels reconnus et issus des plus grandes entreprises des secteurs de la communication et de l'événementiel, acquérir des compétences managériales et comportementales telles que l'agilité, l'adaptabilité, la capacité à travailler en contexte non maîtrisé, la capacité à gérer la pression... et enfin renforcer la maîtrise de la langue anglaise, constituent les défis proposés aux étudiants de l'ISEFAC.

ISEFAC TALKS : DES CONFÉRENCES POUR DÉVELOPPER DE NOUVELLES EXPERTISES

L'ISEFAC s'inspire des « Talks », interventions très connues dans le monde des startups, de l'innovation et du digital. Un invité vient partager un parcours, une idée, une vision pendant 20 minutes avec les étudiants. Un débat d'idées est ensuite engagé avec eux sur le thème choisi.

Professionnels de la communication, du marketing, du digital, du commerce et du management, les invités des ISEFAC Talks ont tous un point en commun : une expérience personnelle à raconter et des enseignements à partager. Il s'agit là de sortir des lignes théoriques de l'enseignement actuel en accueillant des experts sur des questions et des sujets d'actualité.



DEVENEZ UN EX AVEC NOTRE CYCLE BA

NOS BACHELORS EN 1 AN

FILIÈRE COMMERCE

Bachelor responsable commercial



FILIÈRE MARKETING

Bachelor responsable marketing



FILIÈRE DIGITAL

Bachelor chargé de projet digital



FILIÈRE COMMUNICATION

Bachelor chargé de projet
de communication 360°



PERT EN 3 ANS CHELORS & MASTÈRES



NOS MASTÈRES EN 2 ANS

FILIÈRE COMMERCE

Mastère manager du développement commercial



FILIÈRE MARKETING

Mastère manager stratégique en marketing



FILIÈRE DIGITAL

Mastère manager stratégique web



FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère manager stratégique communication 360°



FILIÈRE ÉVÈNEMENTIEL

Manager événementiel et relations publics



FILIÈRE SPORT EVENT & MANAGEMENT

- Mastère sport event, relations publics et influence
- Mastère digital sport event et management
- Mastère manager des marques de sport
- Mastère international sport event & management



LE CYCLE BACHELOR EN 1 AN

L'objectif du cycle Bachelor est de donner aux étudiants l'accès à une formation (niveau Bac+3) permettant un élargissement de compétences dans l'ensemble des domaines d'activité que l'étudiant aura choisi de poursuivre. Temps d'initiation aux fondamentaux et de professionnalisation grâce à la mise en application des connaissances par l'alternance, le Bachelor se veut aussi préparatoire au cycle Mastère.

COMMERCE	MARKETING	DIGITAL	COMMUNICATION
BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL	BACHELOR RESPONSABLE MARKETING	BACHELOR CHARGÉ DE PROJET DIGITAL	BACHELOR CHARGÉ DE PROJET DE COMMUNICATION 360°
Formation 100% alternance Rythme : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise			

Les avantages du Bachelor en 1 an :

- Développer des expertises reconnues et recherchées par les recruteurs
- Pouvoir se spécialiser rapidement dans le secteur du commerce, du marketing, du digital et de la communication
- Des séminaires et des conférences pour booster son réseau professionnel
- Un service pédagogique à l'écoute des étudiants et un accompagnement individuel en alternance





APRÈS OBTENTION D'UN BACHELOR DE L'ISEFAC ALTERNANCE, L'ÉTUDIANT A LA POSSIBILITÉ D'INTÉGRER LE CYCLE MASTÈRE EN 2 ANS AFIN DE COMPLÉTER SON CURSUS.

Après un Bac général, j'ai intégré le BTS Négociation et digitalisation de la relation commerciale de l'ISEFAC car je souhaitais donner une dimension digitale à ma formation. J'ai ensuite continué en Bachelor Responsable commercial puis en Mastère Manager du développement commercial pour consolider mes acquis. Après plusieurs expériences au sein d'entreprises dans le secteur du e-commerce en alternance, j'ai aujourd'hui la chance de travailler en tant que Business Developer pour l'entreprise Veepee.

Élise
ISEFAC Alternance promo 2018
(Mastère Manager
du développement commercial)

Après un BTS, j'ai choisi de continuer mes études pour valider un Bachelor en 1 an. Au-delà du rythme d'alternance très apprécié par les entreprises, le contenu de la formation et les travaux de groupe sont essentiels pour mieux comprendre les enjeux des entreprises et mettre en pratique ce que j'ai appris, dans mon entreprise. Et puis, j'ai trouvé rapidement une alternance au sein d'une entreprise de services, en tant qu'Assistant chef de projet, grâce à mon conseiller en formation qui est là pour m'accompagner.

William
ISEFAC Alternance promo 2020
(Mastère Manager
du développement commercial)

BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL

Les métiers du secteur du commerce et du e-commerce ont été bouleversés par l'internationalisation des marchés ainsi que les mutations économiques et sociétales de ces 10 dernières années.

L'ISEFAC Alternance propose dès la 3^e année de s'approprier les nouvelles compétences de métiers en perpétuelle évolution.

Le programme pédagogique se construit autour de 2 fondamentaux que sont les stratégies d'entreprise et les techniques marketing. La force de ce cursus réside dans la dimension internationale formant les étudiants à l'ensemble des spécificités des marchés, de la négociation interculturelle et des dernières innovations.



LE PROGRAMME : BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL (BAC+3)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

30 crédits

DÉFINIR UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

- Développement commercial
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- E-commerce
- Business english - english course

PILOTER LES PERFORMANCES COMMERCIALES

- Relations commerciales
- Techniques de vente
- Gestion de l'entreprise
- Études marketing
- Pilotage de la performance marketing

MANAGER DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

- Management des équipes commerciales
- Personal branding
- Selling and writing skills - english course

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

15 crédits

- Pilotage de projet marketing - workshop national
- Pilotage de projet - action learning
- Négociation et techniques de vente - smartworking week
- Actualités : économie, société & culture
- Projet professionnel en entreprise - alternance

PARTIELS

15 crédits

- Étude de cas stratégique en développement commercial et marketing
- Certification Voltaire
- Business environment - oral presentation
- Grand oral d'actualités en économie et culture d'entreprise



LES MÉTIERS

Chargé(e)
de développement

Responsable
commercial

Chef de produit

Chargé(e) de clientèle

Chargé(e) de
développement
e-business



FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

BACHELOR RESPONSABLE MARKETING

Clé de la réussite de la stratégie d'entreprise, le marketing et ses fonctions se sont considérablement développés. Les nouvelles technologies, la révolution numérique et les bouleversements économiques mondiaux ont profondément modifié le métier de manager marketing.

Ces métiers du marketing sont exigeants et nécessitent des connaissances toujours plus pointues dans des domaines stratégiques. C'est pourquoi la formation dispensée par l'ISEFAC Alternance apporte la réponse attendue par un marché de l'emploi de plus en plus exigeant.



LE PROGRAMME : BACHELOR RESPONSABLE MARKETING (BAC+3)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

30 crédits

DÉFINIR UN PROJET MARKETING

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Communication
- Marketing digital
- Marketing environment - english course

PILOTER LES PERFORMANCES MARKETING

- Études marketing
- Psychologie du consommateur
- Marketing produit
- Pilotage de la performance marketing
- Monitoring de l'e-réputation

MANAGER DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

- Management d'équipes
- Personal branding
- Speaking skills - english course

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

15 crédits

- Pilotage de projet - action learning
- Pilotage de projet - workshop national
- Les nouveaux marketing - smartworking week
- Actualités : marketing, société & culture

PARTIELS

15 crédits

- Étude de cas stratégique en marketing
- Certification Voltaire
- Grand oral d'économie et d'actualités des marchés
- Marketing environment - oral presentation



LES MÉTIERS

Chargé(e) d'études
marketing

Assistant(e) chef
de produit

Responsable grands
comptes

Chef de projet
marketing

Chargé(e) de relation
clientèle



FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

BACHELOR CHARGÉ DE PROJET DIGITAL

Si internet a modifié le monde de la communication et du marketing, il a logiquement modifié le marché de l'emploi. De nouveaux métiers sont apparus, d'autres ont disparu ou ont dû s'adapter.

La compétence digitale est aujourd'hui l'une des plus recherchées et la formation de chargé de projet digital vient y répondre point par point.



LE PROGRAMME : BACHELOR CHARGÉ(E) DE PROJET DIGITAL (BAC+3)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

30 crédits

DÉFINIR UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

- Stratégie de communication 360°
- Communication digitale
- Digital business - english course
- Droit des medias et de la communication

PILOTER LA RÉALISATION D'UN PROJET DIGITAL

- Community management
- Social media management
- Search et referencement
- Communication print
- Digital design

MESURER L'EFFICACITÉ D'UN PROJET DIGITAL

- Pilotage de la performance marketing
- Web Analytics

MANAGEMENT DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

- Management d'équipes
- Personal branding
- Speaking skills - english course

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

15 crédits

- Pilotage de projet digital - workhop
- Pilotage de projet digital - action learning
- Communication d'influence - smartworking week
- Actualités de la communication digitale
- Projet professionnel en entreprise - alternance

PARTIELS

15 crédits

- Étude de cas stratégique de communication digitale
- Digital environment - oral presentation
- Grand oral d'actualités de la communication digitale
- Certification Voltaire



LES MÉTIERS

Community Manager

Content Manager

Superviseur Chatbot

Chargé(e) de
communication digitale

Responsable
e-reputation

HACKATHON DIGITAL

Nos étudiants participent à un Hackathon Digital : 5 équipes, 5 briefs, 5 jurys. Ils doivent répondre à 5 briefs fournis par des agences de communication et d'influence venues challenger nos étudiants. Ainsi, ils allient savoir-faire, esprit d'équipe et connaissances du milieu événementiel et communication pour livrer des recommandations à la hauteur des exigences du jury.

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

BACHELOR CHARGÉ(E) DE PROJET DE COMMUNICATION 360°

Le secteur de la communication est certainement celui qui a subi les mutations les plus profondes dictées par la révolution numérique et les bouleversements économiques.

De nouveaux métiers ont donc vu le jour, tous teintés de compétences qui relèvent désormais d'une communication numérique, du web participatif 2.0 au cloud computing 4.0.

Nouvelles stratégies d'entreprise, nouveaux outils, nouveau management, tels sont les contenus pédagogiques enseignés à l'ISEFAC Alternance puisqu'aujourd'hui le manager communication doit être capable de gérer, en même temps, tous les paramètres d'une communication globale à 360°.



LE PROGRAMME : BACHELOR CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 360° (BAC+3)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

30 crédits

DÉFINIR UN PROJET DE COMMUNICATION 360°

- Stratégie de communication 360°
- Communication digitale
- Advertising and creativity - english course
- Droit des médias & de la communication

PILOTER LA RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION 360°

- Gestion de projet événementiel et culturel
- Relations presse et relations publics
- Community management
- Public relation and writing skills - english course
- Communication print : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Digital design

MESURER L'EFFICACITÉ D'UN PROJET DE COMMUNICATION 360°

- Outils de mesure des actions de communication
- Monitorer sa e-réputation
- WebAnalytics

MANAGEMENT DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

- Management d'équipes
- Personal branding
- Speaking skills - english course

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

15 crédits

- Pilotage de projet de communication 360° - Workshop
- Pilotage de projet - action learning
- Stratégie créative publicitaire - smartworking week
- Actualités de la communication
- Projet professionnel en entreprise - alternance

PARTIELS

15 crédits

- Étude de cas en stratégie de communication 360°
- Certification voltaire
- Communication environment - oral presentation
- Grand oral d'actualités de la communication



LES MÉTIERS

Community Manager

Content Manager

Chargé(e) de
communication

Attaché(e) de presse

Chef de projet
événementiel

Chef de publicité



FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

LA PASSION D'UN SECTEUR POUR PROFESSIONALISER SON PARCOURS : LE CYCLE MASTÈRE EN 2 ANS

Le cycle Mastère constitue un tournant essentiel dans le cursus des étudiants puisqu'il valide des compétences et concrétise un projet professionnel.

Dans chaque parcours, l'ISEFAC a toujours révélé des talents professionnels passionnés qui ont à cœur de créer et d'accompagner les transformations des entreprises pour demain. Accompagner, réinventer mais aussi apporter un regard neuf sur l'entreprise et à ses transformations, c'est l'objectif que l'ISEFAC a pour ses étudiants. En choisissant la voie professionnelle qui lui correspond, l'apprenant dessine et choisit son cursus comme il l'entend.

L'école nous offre la possibilité de nous spécialiser dans différents domaines notamment celui de l'influence digitale, qui est le cœur de métier dans lequel j'évolue actuellement. Concrètement, j'ai pu par exemple peaufiner mon expertise en référencement et en expérience utilisateur, des sujets capitaux dans mon domaine et des compétences recherchées par les acteurs de ce secteur d'activité.

Gustave Brindel
ISEFAC Alternance promo 2020

Après l'obtention de mon Bachelor, l'alternance a été une évidence dans la poursuite de mes études parce que l'expérience du terrain est incontournable. Je suis l'ensemble de mes dossiers en entreprise tout en suivant un cursus professionnalisant. Sur un rythme '1 jour à l'école, 4 jours en entreprise', j'ai besoin de m'organiser pour réussir en 2 ans à mêler mes études et ma carrière.

Thibault
ISEFAC promo 2021



CHOISISSEZ LE PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

MARKETING STRATÉGIQUE

Cette filière est idéale pour ceux qui, par leurs compétences techniques alliant publicité et marketing, souhaitent permettre aux entreprises de booster leur croissance, d'acquérir des parts de marché et de fidéliser leurs clients. Ce secteur n'a cessé d'évoluer avec les évolutions sociétales actuelles et promet de belles opportunités.

Pour quels métiers ? Chargé d'études marketing, brand manager, planneur stratégique, chef de produit international...

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Les métiers du développement commercial sont au cœur de la stratégie d'une entreprise. Sans ces métiers, pas de développement commercial ni de politique marketing, pas de vision sur la concurrence ni de travail de fidélisation. Ils sont un rouage humain essentiel pour contribuer à la croissance d'une entreprise.

Pour quels métiers ? Directeur commercial, business developer, acheteur international, chargé de développement e-business...

COMMUNICATION 360°

La communication joue un rôle clé dans la performance d'une entreprise, et ce, qu'il s'agisse d'une TPE ou d'un grand groupe. Tout l'enjeu pour les responsables communication est désormais d'être en capacité de déployer des campagnes à 360°. Événementiel, communication interne, community manager, relations presse et influenceurs... de nouveaux métiers, teintés de compétences relevant du digital, ont vu le jour ces dix dernières années.

Pour quels métiers ? Chargé de communication, attaché de presse, community manager, responsable de la communication d'influence, responsable de la communication et de l'innovation durable...

STRATÉGIE DIGITALE

La compétence digitale est aujourd'hui l'une des plus recherchées ! Adapter et accompagner chaque collaborateur à la transformation digitale de l'entreprise est un enjeu essentiel pour toutes les structures. Devenir expert digital ouvre à de nombreux postes clés, certains plutôt orientés vers la gestion de projet et le business et d'autres plutôt orientés vers la technique.

Pour quels métiers ? Chef de projet digital, business developer, UX / UI designer, SEM manager, community manager, growth hacker...

ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS

Travailler dans l'événementiel, c'est savoir créer, imaginer, concevoir et organiser un événement, une expérience client exceptionnelle. C'est un secteur riche d'opportunités, de rencontres professionnelles et de créativité qui vous fera vivre une aventure professionnelle unique !

Pour quels métiers ? Responsable événementiel, chargé des relations publics, responsable mécénat et partenariats...

SPORT EVENT & MANAGEMENT

Que cela soit dans le domaine du digital, de l'événementiel, de la communication ou encore de la distribution ou de l'équipement, le sport est avant tout une passion qui offre un panel de métiers variés pour tous. D'autant que les enjeux à l'horizon 2024 évoluent dès à présent au sein du marché sportif et les recruteurs sont à la recherche constante de profils passionnés avec des compétences clés.

Pour quels métiers ? Event sport manager, responsable sponsoring et partenariats, responsable marketing sportif, responsable des relations internationales dans le sport (fédérations, clubs)...

MASTÈRE MANAGER DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> Stratégie de développement commercial Stratégie marketing Commerce international Transformation digitale de l'entreprise 	
CONCEVOIR LA POLITIQUE COMMERCIALE ET LE PLAN D'AFFAIRES <ul style="list-style-type: none"> Finance d'entreprise Negotiation and conflict resolution - english course Distribution & merchandising Marketing des services 	
PILOTER LA RÉALISATION DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> Management et leadership Personal branding Management skills - english course 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DES MARCHÉS <ul style="list-style-type: none"> Fidélisation client Statistics & business analytics - english course Data marketing 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Management de projet - workshop/voyage d'études Négociations interculturelles Gestion de projet entrepreneurial Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 » Commerce international & digital business EXPERTISE 2 » Entrepreneuriat & business development EXPERTISE 3 » Management de projets & ingénierie commerciale	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Étude de cas de stratégie d'entreprise Case study in business development Soutenance de projet entrepreneurial - oral Grand oral professionnel en commerce 	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> Nouvelles stratégies d'entreprise International business strategy - english course E-commerce et m-commerce Droit de l'entreprise 	
CONCEVOIR LA POLITIQUE COMMERCIALE ET LE PLAN D'AFFAIRES <ul style="list-style-type: none"> Stratégies achats et logistique Contrôle de gestion Category management & shopper marketing Technology trends in business - english course 	
PILOTER LA RÉALISATION DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> Management de l'innovation Management et conduite du changement Managing creative process and teams - english course Management et gestion du stress 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DES MARCHÉS <ul style="list-style-type: none"> Marchés émergents Études et veilles stratégiques des marchés Data mining 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Management de projet - workshop/voyage d'études Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 » Commerce international & digital business EXPERTISE 2 » Entrepreneuriat & business development EXPERTISE 3 » Management de projets & ingénierie commerciale	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Étude de cas de stratégie d'entreprise Case study in international business strategy Soutenance de fin d'études Final year professional project - oral presentation 	



Les métiers du secteur du commerce et du e-commerce ont été bouleversés par les mutations économiques et sociétales de ces dernières années ainsi que la place dominante de l'internationalisation des marchés.

Le programme pédagogique se construit autour de 2 fondamentaux que sont les stratégies d'entreprise et les techniques commerciales et marketing. La force de ce cursus réside dans la dimension internationale formant les étudiants à l'ensemble des spécificités des marchés, de la négociation interculturelle et des dernières innovations.

Afin d'enrichir et de professionnaliser le parcours de l'étudiant, l'ISEFAC Alternance lui permet de personnaliser son diplôme en choisissant une expertise grâce à des cours fondamentaux et des options personnalisées.

Dès la première année de Mastère, il est essentiel pour l'étudiant de construire son parcours en choisissant l'expertise qui lui correspond.

Au sein de la filière commerce, vous appréhendez les nouvelles approches managériales d'un secteur qui allie innovation et business. Quel que soit le projet professionnel de l'étudiant, il identifie les compétences nécessaires à sa réussite.

3 EXPERTISES AU CHOIX POUR VALORISER VOTRE CURSUS

COMMERCE INTERNATIONAL & DIGITAL BUSINESS

ANNÉE 4 :

- Business innovation
- Lobbying & affaires internationales

ANNÉE 5 :

- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Économie de l'innovation
- Droit de la concurrence

ENTREPRENEURIAT & BUSINESS DEVELOPMENT

ANNÉE 4 :

- Entrepreneurship
- Business innovation

ANNÉE 5 :

- Gestion des risques
- Statistics & business analytics
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

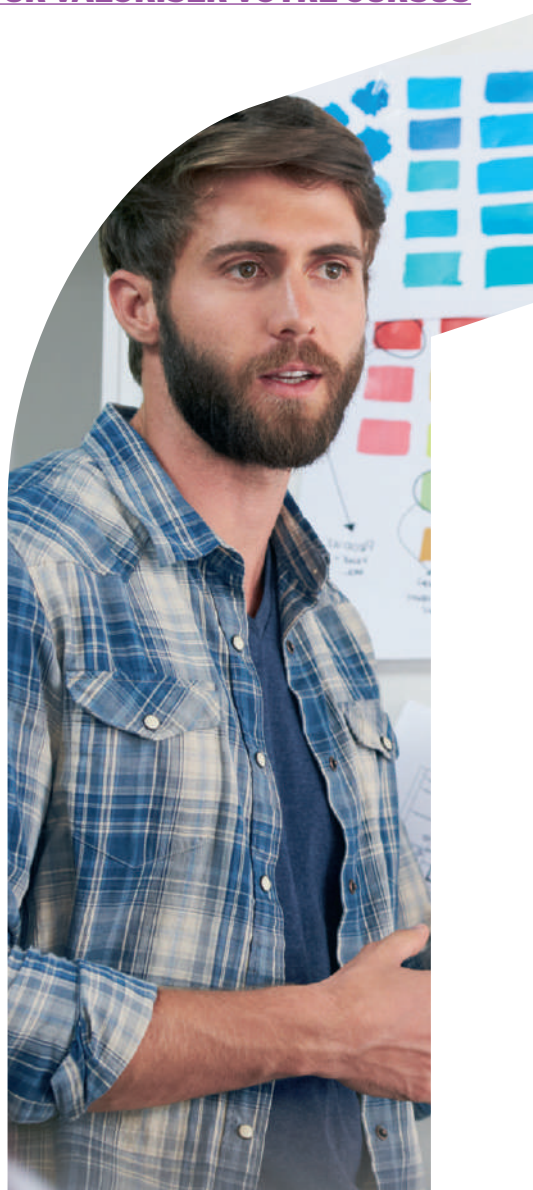
MANAGEMENT DE PROJETS & INGÉNIERIE COMMERCIALE

ANNÉE 4 :

- Management des réseaux de distribution
- Retail marketing

ANNÉE 5 :

- Gestion & audit
- Commerce omni-canal
- Économie de l'innovation



LES MÉTIERS

Acheteur international

Directeur commercial

Business Developer

Directeur-trice de développement commercial

Responsable commercial

Technico-commercial export

Gestionnaire de marque

Directeur-trice de clientèle

Directeur-trice d'agence

Consultant(e) en management commercial

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE MANAGER STRATÉGIQUE EN MARKETING (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie marketing • Marketing international • Special events marketing - english course • Transformation et transition digitale de l'entreprise • Droit de la propriété intellectuelle et industrielle 	
CONCEVOIR LA POLITIQUE ET LE PLAN MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Marketing opérationnel • Marketing digital • Brand content marketing • Ethics & sustainability - english course • Merchandising & distribution 	
PILOTER LA RÉALISATION DE LA STRATÉGIE MARKETING D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Management et leadership • Personnel branding • Management skills - english course 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DES MARCHÉS <ul style="list-style-type: none"> • Marketing relationnel • Pilotage de la performance marketing • Data marketing 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet - workshop/voyage d'études • Les nouveaux marketing • Brand content marketing • Gestion de projet entrepreneurial - gpe • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • EXPERTISE 1 »» Digital & data marketing • EXPERTISE 2 »» Études marketing & planning stratégique • EXPERTISE 3 »» Brand management & product marketing 	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas stratégique en marketing • Case study in marketing strategy • Soutenance de projet entrepreneurial - oral • Grand oral professionnel en marketing 	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles stratégies d'entreprise • International business strategy - english course • Marketing de l'innovation • Stratégies marketing d'influence 	
CONCEVOIR LA POLITIQUE ET LE PLAN MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Marketing sectoriel des marchés • Les nouveaux marketing • Marketing générationnel • Écosystème digital 	
PILOTER LA RÉALISATION DE LA STRATÉGIE MARKETING D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Management de l'innovation • Management et conduite du changement • Managing creative process and teams - english course 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DES MARCHÉS <ul style="list-style-type: none"> • Études et veilles stratégiques • Advanced marketing research - english course • Data mining 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet - workshop/voyage d'études • Marketing durable - serious game • Projet professionnel de fin d'études - PFE écrit • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • EXPERTISE 1 »» Digital & data marketing • EXPERTISE 2 »» Études marketing & planning stratégique • EXPERTISE 3 »» Brand management & product marketing 	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas stratégique en marketing • Case study in international business strategy • Soutenance de projet professionnel de fin d'études - soutenance • Final year professional project - oral presentation 	



Clé de la réussite de la stratégie d'entreprise, le marketing et ses fonctions se considérablement développés. La révolution numérique, la data et les bouleversements économiques mondiaux ont profondément modifié le métier de manager marketing.

Les métiers du marketing sont exigeants et nécessitent de connaissances toujours plus pointues dans des domaines stratégiques et managériaux.

Les métiers du secteur du commerce et du e-commerce ont été bouleversés par les mutations économiques et sociétales de ces dernières années, et la place dominante de l'internationalisation des marchés.

Le programme pédagogique se construit autour de deux fondamentaux que sont les stratégies d'entreprise et les techniques commerciales et marketing. La force de ce cursus réside dans la dimension internationale formant les étudiants à l'ensemble des spécificités des marchés, de la négociation interculturelle et des dernières innovations.

Afin d'enrichir et de professionnaliser le parcours de l'étudiant, l'ISEFAC Alternance lui permet de personnaliser son diplôme en choisissant une expertise grâce à des cours fondamentaux et des options personnalisées.

Dès la première année de Mastère, il est essentiel pour l'étudiant de construire son parcours en choisissant l'expertise qui lui correspond.

Parce que la filière Marketing est riche de savoirs professionnels recherchés par les recruteurs, l'ISEFAC Alternance a développé 3 expertises en phase avec les attentes du secteur. Autour de la création du produit et de la digitalisation de la fonction du marketer, l'étudiant renforce ses connaissances et apporte une valeur ajoutée dans l'entreprise.

3 EXPERTISES AU CHOIX POUR VALORISER VOTRE CURSUS

DIGITAL & DATA MARKETING

ANNÉE 4 :

- Marketing d'influence
- Communautés et influenceurs

ANNÉE 5 :

- Actualités et tendances du digital
- Marketing programmatique
- Intelligence artificielle

ÉTUDES MARKETING & PLANNING STRATÉGIQUE

ANNÉE 4 :

- Marketing de l'innovation
- Planning stratégique

ANNÉE 5 :

- Décryptage des tendances socioculturelles
- Insight consommateur
- Marketing programmatique

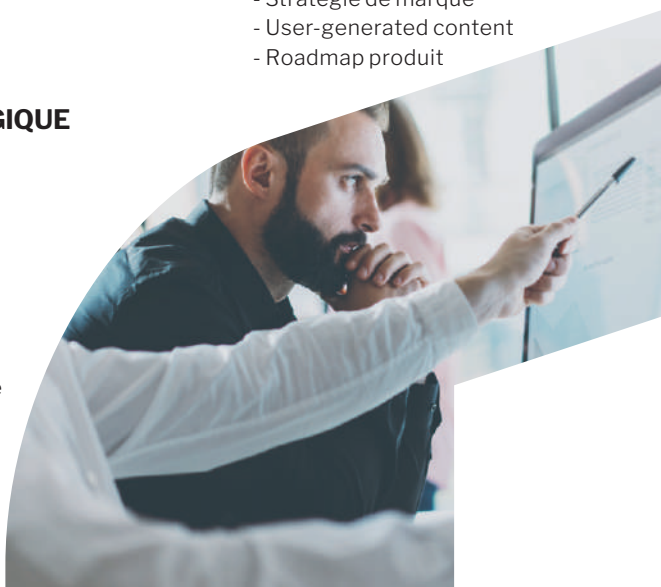
BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING

ANNÉE 4 :

- Management de la marque
- Storytelling de marque

ANNÉE 5 :

- Stratégie de marque
- User-generated content
- Roadmap produit



LES MÉTIERS

Growth Hacker

Chief Data Officer

Brand Manager

Digital Marketing Manager

Planning stratégique

Directeur-trice marketing international

Chef de produit international

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE MANAGER STRATÉGIQUE DIGITAL (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'entreprise • Stratégies digitales • e-commerce et e-marketing international • Digital marketing - english course • Révolution numérique et innovation 	
CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Social media management • Search et référencement • Gamification marketing • Digital design • Social media optimization - english course 	
PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET WEB <ul style="list-style-type: none"> • Management et leadership • Personal branding • Management skills - english course 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Web Analytics • Data marketing • Monitoring de e-réputation 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet • Stratégies d'influence digitales • Web development • Gestion de projet entrepreneurial - GPE • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 » Business innovation & intelligence artificielle EXPERTISE 2 » Data strategy & data mining EXPERTISE 3 » Social media management & influence digitale	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas en stratégie digitale • Case study in digital strategy • Soutenance de projet entrepreneurial - oral • Grand oral professionnel en digital 	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Transformation et transition digitale de l'entreprise • Stratégies d'influence digitale • International business strategy - english course • Droit du numérique • Digital et écoresponsabilité 	
CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Marketing mobile • Marketing de l'innovation • Digital design avancé • Web development avancé • Ethics & sustainability - english course 	
PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET WEB <ul style="list-style-type: none"> • Management de l'innovation • Management et conduite du changement • Management et gestion du stress • Managing creative process and teams - english course 	
ÉLABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATÉGIQUE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Sociologie et tendances du web • Études marketing online • Data mining 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 » Business innovation & intelligence artificielle EXPERTISE 2 » Data strategy & data mining EXPERTISE 3 » Social media management & influence digitale	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas en stratégie digitale • Case study in international business strategy • Soutenance de fin d'études - oral • Final year professional project - oral presentation 	



LES MÉTIERS

Inbound Marketer

Growth Hacker

Social Media Manager

Chief Data Officer

Responsable de
la communication
d'influence

Data Scientist

Digital Marketing
Manager

Data Storyteller

Si Internet a modifié de monde de la communication et du marketing, il a logiquement modifié le marché de l'emploi. De nouveaux métiers sont apparus, d'autres ont disparus ou ont dû s'adapter et se réinventer. La compétence digitale est aujourd'hui une des plus recherchées et le cursus Manager en stratégies digitales vient y répondre point par point.

Afin d'enrichir et de professionnaliser le parcours de l'étudiant, l'ISEFAC Alternance lui permet de personnaliser son diplôme en choisissant une expertise grâce à des cours fondamentaux et des options personnalisées.

Dès la première année de Mastère, il est essentiel pour l'étudiant de construire son parcours en choisissant l'expertise qui lui correspond.

Parce que la filière marketing est riche de savoirs professionnels recherchés par les recruteurs, l'ISEFAC Alternance a développé 3 expertises en phase avec les attentes du secteur. Autour de la création du produit et de la digitalisation de la fonction du marketer, l'étudiant renforce ses connaissances et apporte une valeur ajoutée dans l'entreprise.

3 EXPERTISES AU CHOIX POUR VALORISER VOTRE CURSUS

BUSINESS INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ANNÉE 4 :

- Business innovation
- Marketing de l'innovation

ANNÉE 5 :

- Économie de l'innovation
- Intelligence artificielle
- Éthique et protection des données

DATA STRATEGY & DATA MINING

ANNÉE 4 :

- Planning stratégique
- Data analytics

ANNÉE 5 :

- Éthique et protection des données
- Data analysis
- Data science

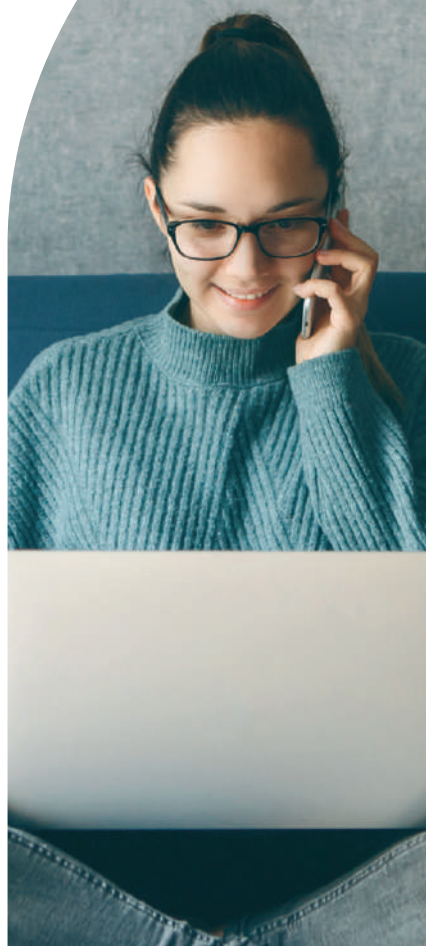
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCE DIGITALE

ANNÉE 4 :

- Marketing d'influence
- Communautés et influenceurs

ANNÉE 5 :

- Data analysis
- Stratégies de e-réputation
- Content management



FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE MANAGER STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION 360° (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360° DE L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'entreprise • Stratégie de communication 360° • Mass communication - english course • Transformation et transition digitale de l'entreprise • Droit des médias et de la propriété intellectuelle 	
CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION 360° <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies digitales • Digital marketing - english course • Design graphique • Digital design 	
PILOTER LA RÉALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360° <ul style="list-style-type: none"> • Management et leadership • Media training • Management skills - english course 	
ANALYSER LES RETOMBÉES ET METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATÉGIQUE <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de la performance marketing • Sociologie de la communication 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet • Media training - challenge d'éloquence • Stratégie media • Gestion de projet entrepreneurial - GPE • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 »» Communication & management culturel EXPERTISE 2 »» Communication sensible & management de crise EXPERTISE 3 »» Digital & stratégies d'influence	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas stratégique de communication 360° • Case study in communication strategy • Soutenance de projet entrepreneurial - oral • Grand oral professionnel en communication 	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	30 crédits
DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360° DE L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles stratégies d'entreprise • Stratégies de marques • Stratégies mobiles • International business strategy - english course 	
CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION 360° <ul style="list-style-type: none"> • Innovation et intelligence artificielle • Stratégies generationnelles • Ethics & sustainability - english course • Digital & graphics design 	
PILOTER LA RÉALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360° <ul style="list-style-type: none"> • Management de l'innovation • Management et conduite du changement • Managing creative process and teams - english course 	
ANALYSER LES RETOMBÉES ET METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATÉGIQUE <ul style="list-style-type: none"> • Sociologie de la communication • Planning stratégique • Data mining 	
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	10 crédits
PROJETS PROFESSIONNELS <ul style="list-style-type: none"> • Management de projet • Projet professionnel en entreprise - alternance 	
EXPERTISE PROFESSIONNELLE	8 crédits
EXPERTISE 1 »» Communication & management culturel EXPERTISE 2 »» Communication sensible & management de crise EXPERTISE 3 »» Digital & stratégies d'influence	
PARTIELS	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas stratégique de communication 360° • Case study in international business strategy • Soutenance de fin d'études • Final year professional project - oral presentation 	



Avec la révolution numérique et les bouleversements économiques, de nouveaux métiers ont vu le jour, tous teintés de compétences qui relèvent désormais d'une communication numérique, du web participatif 2.0 au cloud computing 4.0.

Le manager en communication doit être capable de gérer, en même temps, tous les paramètres d'une communication globale à 360°. Il collabore avec l'ensemble des entités stratégiques de l'entreprise pour mener à bien la communication validée par la direction.

Afin d'enrichir et de professionnaliser le parcours de l'étudiant, l'ISEFAC Alternance lui permet de personnaliser son diplôme en choisissant une expertise grâce à des cours fondamentaux et des options personnalisées.

Dès la première année de Mastère, il est important pour l'étudiant de construire son parcours en choisissant l'expertise qui lui correspond.

Ces 3 expertises complètent le parcours de l'étudiant, riche et ambitieux. Tout est communication et les entreprises l'ont bien compris. Digital, culturel, d'influence ou encore écoresponsable, les opportunités en communication sont grandes. À l'étudiant de choisir une expertise qui saura le guider dans son projet professionnel.

3 EXPERTISES AU CHOIX POUR VALORISER VOTRE CURSUS

COMMUNICATION & MANAGEMENT CULTUREL

ANNÉE 4 :

- Communication culturelle
- Management de projets culturels

ANNÉE 5 :

- Marketing culturel
- Gestion des productions culturelles
- Droit de la culture

COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE

ANNÉE 4 :

- Communication sensible
- Communication de crise

ANNÉE 5 :

- Communication de crise
- Stratégies d'influence
- Communication politique

DIGITAL & STRATÉGIES D'INFLUENCE

ANNÉE 4 :

- Lobbying et marketing d'influence
- Communautés et influenceurs

ANNÉE 5 :

- Stratégies d'influence
- Data analysis
- Lobbying et communication politique



LES MÉTIERS

Inbound Marketer

Social Media Manager

Manager de projet culturel

Responsable de la communication et de l'innovation durable

Responsable de la communication d'influence

Responsable de la communication de crise

Responsable de la communication sensible

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE MANAGER ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide event industry 	
CREATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AUX ÉVÉNEMENTS	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management de projet et design thinking • Création vidéo et motion design • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Creative moodboard & cahier de tendances • Modélisation 3D avancée 	
COMMUNICATION & MARKETING	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Événements et stratégies d'entreprise • Stratégie de marque et développement de notoriété • Stratégie de communication globale • Outils des relations publics • Relations presse et e-relations presse • Web marketing 	
DIGITAL ET INFLUENCE	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing des réseaux sociaux • Psychologie des réseaux sociaux et des communautés • Influence sur les réseaux sociaux • Storytelling et brand content 	
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & HOSPITALITY	15 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Créativité événementielle et techniques de scénarisation • Gestion des cibles et publics • Stratégie budgétaire événementielle • Gestion de lieux événementiels et hospitality management • Conception / rédaction événementielle • Sûreté des événements et sécurité des publics 	
SÉMINAIRE ÉVÉNEMENTIEL	8 crédits
TEAM D'URGENCE	5 crédits
PI DAY'S	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • International event management 	
DIGITALISATION ÉVÉNEMENTIELLE	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des événements digitaux et outils • Intelligence artificielle (IA) et événements • Réalité virtuelle et expériences immersives • Marketing expérientiel et sensoriel 	
DIGITAL ET INFLUENCE	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Digital brand content & e-réputation • Mobile marketing • Stratégie d'influence • Droit du digital • Hackathon digital 	
COMMUNICATION & MARKETING	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de marque appliquée aux relations publics • Outils des relations publics et communication relayée • Groupes de pression et lobbying • Gestion de crise • Planning stratégique 	
STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	14 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Direction artistique événementielle • Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception • Management des équipes et prestataires • Hôtellerie, gastronomie, restauration de luxe et œnologie • Eco friendly events 	
SÉMINAIRE ÉVÉNEMENTIEL	9 crédits
TEAM D'URGENCE	7 crédits
PI DAY'S	



La France est reconnue pour son savoir-faire événementiel et ce secteur pèse plus de 24 milliards d'euros. Aujourd'hui, on compte des milliers d'événements dans des domaines porteurs comme le tourisme, la culture, le sport, l'associatif, la mode...

Les opportunités de carrières sont nombreuses et pas uniquement en France puisque la filière événementielle s'exporte aussi à l'International. La filière adopte également un tournant digital qui ouvre des portes aux profils qualifiés. Se former à l'événementiel, c'est participer à des moments uniques, vivre une aventure professionnelle et humaine et partager des émotions !



ISEFAC, PARTENAIRE DE L'UNIMEV

Plus qu'un partenariat, c'est la possibilité pour nos étudiants de suivre un programme pédagogique entièrement dédié au monde de l'événementiel, de la rencontre de professionnels à l'accès privilégié aux offres d'emploi.

Pour accompagner et conseiller nos étudiants tout au long de leur parcours, l'UNIMEV dispose d'une implication forte au sein de la formation du Mastère manager événementiel et relations publics, dans le suivi de projet, le tutorat ou encore par leur présence aux jurys de soutenance de mémoire.

Nos étudiants eux, participent plus largement aux conférences organisées par l'UNIMEV et ont des échanges privilégiés avec des acteurs du secteur afin de construire leur propre réseau.

LES MÉTIERS

Responsable événementiel

Chargé(e) des relations publics

Directeur-trice de défilés

Chef de produit

Attaché(e) de presse

Responsable mécénat et partenariats

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.



MASTÈRE SPORT EVENT, RELATIONS PUBLICS ET INFLUENCE (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard & Cahier de tendances • Introduction au motion design : After Effects 	
CULTURE DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Outils des relations publics • Relations presse et e-relations presse 	
ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS	15 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Grands événements sportifs et compétitions • Le sport comme outil de communication événementielle • Gestion des cibles et publics • Gestion de lieux événementiels et hospitality management • Sécurité des événements et sécurité des hommes • Stratégie budgétaire événementielle • Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport • Droit de la communication et de l'événement 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • International event management 	
CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux : femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive 	
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle • Marketing expérientiel et sensoriel • Mécénat et sponsoring • Groupes de pression et lobbying • Outils des relations publics et communication relayée • Licensing et merchandising • Gestion de crise • Management du bénévolat sportif • Social media management & digital content • Stadium management 	
STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	20 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Direction artistique événementielle • Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception • Management des équipes et prestataires • Hôtellerie, gastronomie, restauration de luxe et œnologie • Événementiel digital et objets connectés • Stratégie d'influence dans le sport • Bloggeurs et influenceurs • Conciergerie et clefs d'or • Sport, écologie et événements éco-responsables 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

Avec plus de 260 000 infrastructures sportives en France, le marché du sport évolue et se modernise. Du sport individuel au sport collectif, la France ne manque pas d'atouts pour encourager le secteur à se déployer et renforce chaque année son marché en le diversifiant. Par exemple, le running et l'ensemble des événements liés à la course à pied se multiplient et créent de plus en plus d'adeptes sur ce marché florissant.



LES MÉTIERS

Event Sport Manager

Responsable sponsoring
et partenariats

Responsable
Hospitalités

Responsable des
relations publics

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE DIGITAL SPORT EVENT & MANAGEMENT (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard & cahier de tendances • Introduction au Motion Design : After Effects 	
CULTURE DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management par la créativité • Stratégie des marques de sport • Outils des relations publics 	
E-COMMERCE & DIGITAL SPORT MARKETING	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle internationale • Problématiques de référencement • Gestion du marketing en ligne • Optimisation du parcours client • CMS Open Sources dans le sport 	
DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Présence de marques et gestion des communautés • Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux • Marketing d'influence • Gestion des audiences 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • Social networks and influence 	
CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux : femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive 	
SPORT MARKETING & BRAND MANAGEMENT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing expérientiel et sensoriel dans le sport • Sport brand management • Sport marketing strategy • Sports and entertainment ticketing • Fan experience and technology • Identité de marque • Inbound marketing 	
RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie et comportements à l'heure du digital • E-reputation • Marketing disruptif • Stratégie et création de contenus • Développement des sites mobiles • Stratégie d'influence des marques 	
DATA MANAGEMENT	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition et fidélisation • Collecte et exploitation des données • Web Analytics • Droit des nouvelles technologies • Paiement et sécurité • Achats et logistique 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

Le digital accélère les évolutions et les transformations de l'écosystème sportif. Allant plus vite et plus loin dans la communication des marques, des influenceurs, des sportifs de haut niveau, les réseaux sociaux permettent aujourd'hui de créer beaucoup plus de liens avec le public et de donner du sens aux actions. Instagram est devenu en quelques années un support conversationnel et vecteur humain indispensables pour les acteurs du sport.



LES MÉTIERS

Chef de projet digital

Community Manager

Digital Native Manager

Responsable de la communication

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE MANAGER DES MARQUES DE SPORT (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard & cahier de tendances • Introduction au motion design : After Effects 	
CULTURE DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	
DIGITAL MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • E-commerce platform • Customer traffic • Social media management 	
MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Brand platform et business model • Management et efficacité commerciale • Marketing d'influence • Mécénat sportif 	
COMMUNICATION	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Communication 360° • Outils des relations publics et relations presse • Management de la stratégie événementielle • Brand content et storytelling 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • Social networks and influence 	
CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux : femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive 	
SPORT BRAND MANAGEMENT	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de marché et identité de marque • Développement des réseaux sociaux et marketing mobile • Advanced web marketing • Sport et e-reputation 	
SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle luxe • Retail communication • Politique de distribution et gestion de l'offre en retail • Management d'un réseau de boutiques • Design d'espace et architecture d'intérieur • Concept vitrine et concept merchandising 	
SPORT MARKETING DES ACHATS	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Sourcing et matières premières • Processus d'achats et élaboration de plans d'achats • Logistique et maîtrise des approvisionnements • Marketing des achats • Droit des contrats internationaux 	
SPORT PRODUCT MANAGEMENT	8 crédits
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

Le monde du sport se réinvente et voit apparaître chaque année de nouveaux produits et marques dédiées à l'entraînement, au bien-être ou encore à la nutrition. Du prototype au lancement du produit, les responsables du marketing réinventent le sport et innovent sans cesse pour permettre aux utilisateurs à tout niveau de penser le sport et sa pratique autrement. Les marques de sport l'ont bien compris.



LES MÉTIERS

Responsable marketing sportif

Chef de produit marketing

Responsable commercial(e) sportif

Business Developer Hospitality

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.

MASTÈRE INTERNATIONAL SPORT EVENT ET MANAGEMENT (BAC +5)

PROGRAMME 4^E ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural & business management (UK) • Communication skills (UK) • Worldwide sport industry (UK) • LV2 : Chinois, russe, espagnol et italien • Public speaking (UK) 	
SPORT HIGH TECH	5 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Advanced video editing (UK) • Sound design and graphic design (UK) • 3D modelling (UK) 	
INTERNATIONAL EVENTS	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Grands événements sportifs et compétitions • Conception rédaction événementielle • Logistique, production et scénographie appliquées au sport • Management des prestataires 	
DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Présence de marques et gestion des communautés • Marketing d'influence et gestion des audiences 	
DIGITAL SPORT BUSINESS	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Relations publiques en ligne • Social media management (UK) • E-commerce platform (UK) • Customer traffic (UK) 	
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Management par la créativité • Sport brand management (UK) • Public relations (UK) • Droit des marques 	
SEMESTRE INTERNATIONAL	15 crédits
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	6 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	

PROGRAMME 5^E ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural & business management (UK) • Business management (UK) • LV2 : Chinois, russe, espagnol et italien • Public speaking (UK) 	
SPORT HIGH TECH	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Sport & Digital (UK) • Motion design : After Effects (UK) 	
CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Sports arenas and digitalization (UK) • Connected sport & apps (UK) • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux : femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Sports media and digital transformation (UK) 	
INTERNATIONAL EVENTS	5 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • International event art direction (UK) • Hospitality & revenue management (UK) 	
SOCIAL MEDIA AND MOBILE MARKETING	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Web design & applications design (UK) • Personal data management & data science (UK) • Social media management & mobile marketing (UK) 	
MARKETING AND COMMUNICATION	8 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • International sport advertising (UK) • International consumer behaviour (UK) • International store management (UK) • Sport brand management (UK) • Sports markets (UK) 	
GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT	5 crédits
GOVERNANCE INTERNATIONALE DU SPORT	5 crédits
<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance du sport en France • Comité international olympique • International Sports Federation (UK) 	
CHALLENGE SPORT ENTREPRISE	8 crédits
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS	
SÉMINAIRE INTERNATIONAL	



La dimension internationale du parcours de l'étudiant, notamment dans le milieu sportif, est essentielle pour mieux appréhender le secteur, mais aussi pour s'ouvrir à de multiples opportunités de carrière. Le parcours international est construit principalement pour répondre aux exigences du secteur et anticiper les compétences qui seront recherchées par les professionnels sur l'ensemble des métiers que constitue le sport.

FOCUS SUR LE SÉMINAIRE INTERNATIONAL

L'ISEFAC donne l'opportunité à ses étudiants de vivre une expérience unique de découverte du sport autrement grâce à sa collaboration avec des agences spécialisées dans le secteur.



Les étudiants d'ISEFAC ont pu vivre ces deux dernières années des expériences exceptionnelles auprès d'acteurs de l'événementiel sportif mondialement reconnus comme le Madison Square Garden mais aussi d'échanger avec des professionnels des plus grandes franchises du sport new-yorkais comme les Knicks (Basket), les Rangers (NHL), les Jets (NFL) ou encore le NYCFC (Soccer). En proposant chaque année à ses étudiants les séjours Sports US Travels à New York, l'ISEFAC se dote ainsi d'un produit unique à forte plus-value pédagogique."

Julien Barthélémy,
Fondateur de Sport US Travels
et de l'association Knicks Nations France



LES MÉTIERS

**International Media
Manager**

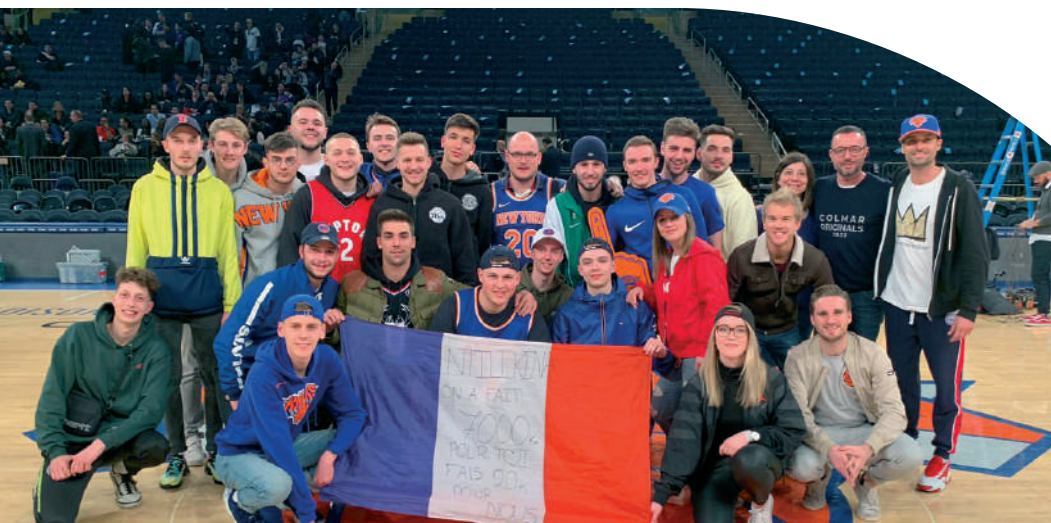
**Responsable
des événements
internationaux**

**International Business
Developer**

**Responsable des
relations internationales
dans le sport
(fédérations, clubs)**

FORMATION EN ALTERNANCE

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives.



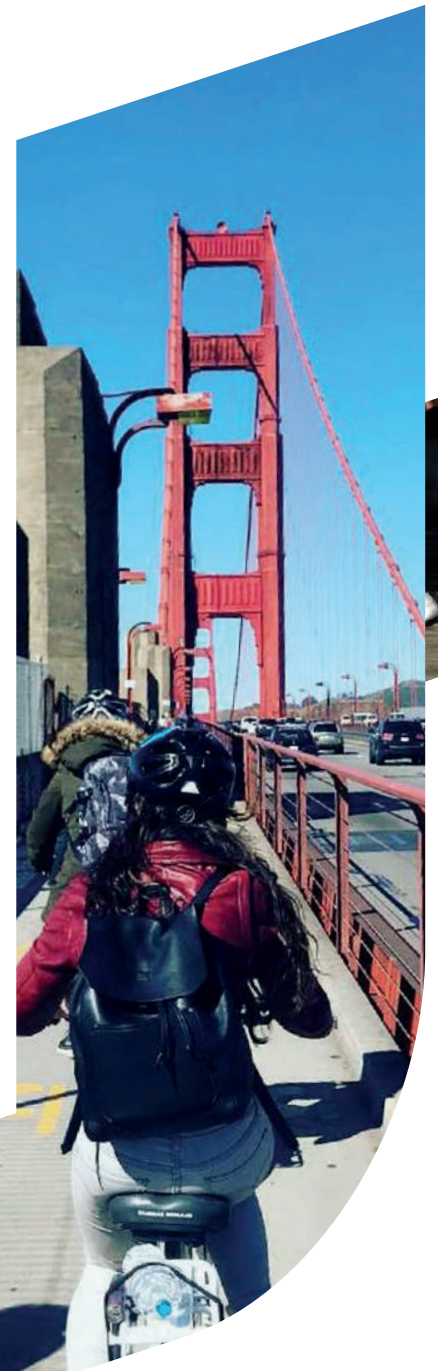
S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

LES LEARNING EXPEDITIONS, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À L'INTERNATIONAL

Reconnu pour sa pédagogie par l'action, le Groupe ISEFAC repense les méthodes d'enseignements et innove une nouvelle fois dans sa pédagogie de formation en utilisant l'intelligence collective.

L'ISEFAC Alternance utilise la gamification pour innover dans la formation de ses étudiants et expérimente une nouvelle forme d'enseignement et d'évaluation autour d'un rallye urbain grandeur nature et à la rencontre des professionnels qui apportent leurs expertises aux étudiants. Formés aux évolutions managériales, les étudiants expérimentent le lead management, challengés autour de l'entreprise 2.0 créative, flexible et connectée dans une ville internationale.

Google nous accueille ! Un moment professionnel qui restera gravé dans les esprits de nos étudiants.

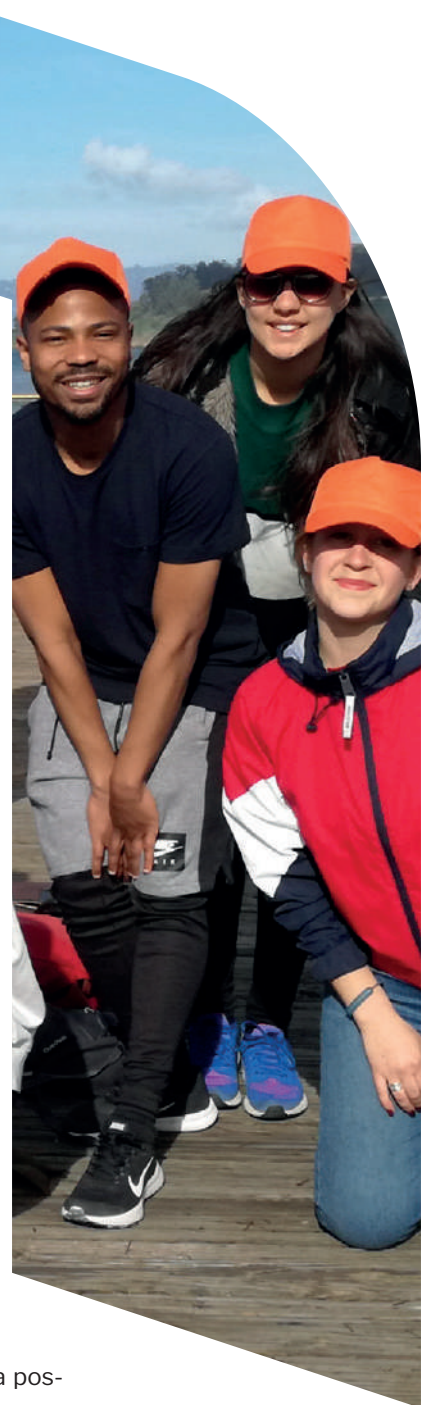




Dans le cadre de mon cursus à l'ISEFAC, j'ai eu l'opportunité de partir à la rencontre des enfants talibés au Sénégal. Pendant une semaine, nous nous sommes investis auprès de l'ONG « La Maison de la Gare » et avons vécu des moments exceptionnels avec les enfants ! L'ISEFAC nous a permis de vivre une expérience, bien au-delà de nos attentes. Ce sont des souvenirs qui resteront gravés à jamais dans nos mémoires !



Laura,
ISEFAC Alternance
promo 2019



Le rallye urbain bat son plein et les équipes sont prêtes à être challengées.



VOYAGE ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE

L'ISEFAC Alternance offre à ses étudiants la possibilité de participer à une mission éthique et solidaire pour s'engager dans un projet humain et le réaliser auprès et avec la population locale (venir en aide aux enfants des rues au Sénégal, s'engager pour l'accès à l'éducation au Vietnam...).





L'ALTERNANCE, UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI

2 FORMULES D'ALTERNANCE :

Des formules et des statuts différents pour profiter de chaque opportunité professionnelle :

- > Contrat de professionnalisation
- > Contrat d'apprentissage
- > Convention de stage longue durée

VOUS ACCOMPAGNER DE A À Z :

- > Un service dédié et des conseillers en formation proches des entreprises du réseau ISEFAC pour bénéficier d'une meilleure intégration professionnelle
- > Des outils mis à disposition pour la recherche d'une entreprise d'accueil à la rentrée
- > Job board : votre accès illimité à des offres d'emplois en alternance
- > Job dating : des rencontres avec les entreprises partenaires au sein du campus
- > Ateliers coaching : vous préparer à l'entretien de motivation en évaluant ensemble votre CV et lettre de motivation au préalable.
- > Personal branding : construire ensemble votre e-reputation sur les réseaux sociaux





POURQUOI CHOISIR L'ALTERNANCE ?

Poursuivre ses études en alternance revêt un intérêt particulier pour l'étudiant :

- Il professionnalise son parcours et intègre les codes et les usages de l'entreprise d'accueil
- Il est salarié en entreprise sur un rythme d'alternance « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »
- Formé au sein de l'ISEFAC Alternance, il applique ce qu'il a appris sur un terrain professionnel
- Il acquière des compétences managériales et humaines essentielles qui lui seront demandées dans sa carrière



Bien sûr, le plus de l'ISEFAC Alternance c'est la possibilité de partager son temps entre l'expérience en entreprise et les cours dispensés à l'école. Le programme pédagogique est aussi une des clés et c'est ce qui m'a ouvert aussi sur le monde professionnel, avec des enseignants experts dans leur domaine. J'ai fait mon alternance chez Bpifrance. Après avoir été diplômé, mon tuteur m'a proposé un contrat en CDI. Aujourd'hui, mon poste consiste à créer du lien sur les réseaux sociaux avec des influenceurs et des journalistes.

Julien,
ISEFAC Alternance promo 2017

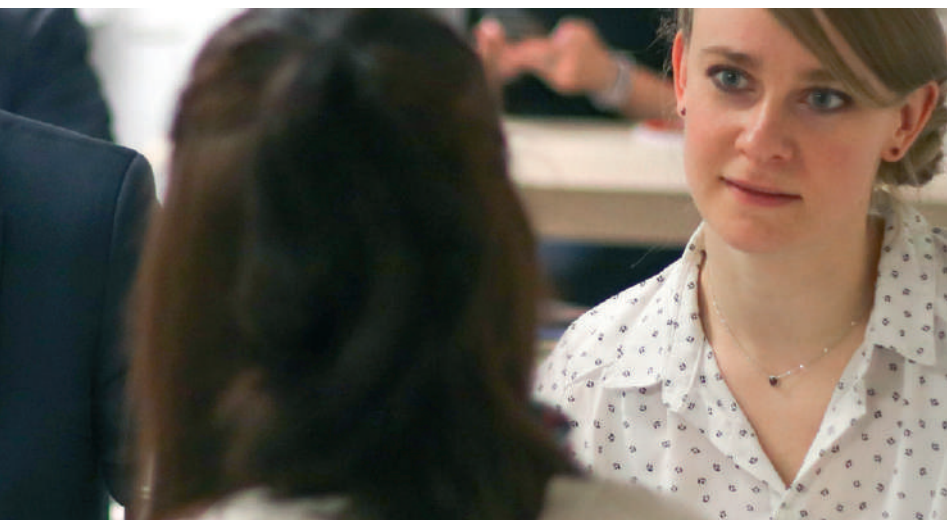


ZOOM SUR LES JOB DATING DE L'ISEFAC ALTERNANCE

Chaque année, l'ISEFAC Alternance organise 3 à 4 journées de job dating afin d'accompagner les étudiants dans leur recherche d'entreprise d'accueil. Ces journées sont l'occasion pour les étudiants de rencontrer et d'échanger avec des professionnels des secteurs des Ressources Humaines et du juridique.

5 MINUTES POUR CONVAINCRE !

Ce modèle dynamique offre aux recruteurs la possibilité de rencontrer un maximum de candidats en un minimum de temps afin d'optimiser leur recrutement. Pour nos étudiants, c'est une opportunité supplémentaire de rencontrer plusieurs recruteurs dans la même journée afin de proposer leurs compétences.



LE RÉSEAU ALUMNI



ADHÉRER À L'ASSOCIATION, C'EST AVANT TOUT

- Profiter du réseau des Anciens de l'ISEFAC pour enrichir le sien.
- Être invité(e) aux conférences et événements organisés par l'ISEFAC.
- Rencontrer des experts reconnus dans les formations suivies à l'ISEFAC.
- Devenir membre du jury aux soutenances.
- Portez les valeurs de l'ISEFAC au sein de votre entreprise.
- Faire appel à l'ISEFAC pour recruter des étudiants en alternance ou en stage tout au long de l'année.
- Participer aux job dating organisés spécialement pour nos diplômés.



ISEFAC ALUMNI



Grâce à l'ISEFAC, j'ai eu l'opportunité d'intégrer une des entreprises dont j'appréciais le mode de travail et la culture d'entreprise. J'ai également l'opportunité de revenir à l'ISEFAC pour recruter mes nouveaux collaborateurs, lors de job dating notamment. L'accompagnement des Anciens est une des priorités de l'ISEFAC, ce qui nous permet de mieux intégrer le monde professionnel, en bénéficiant d'offres d'emplois via le réseau de l'école.

Sandrine
ISEFAC promo 2014



Après 2 ans d'études au sein de l'ISEFAC, j'ai intégré en CDI mon entreprise d'accueil en alternance. 4 ans après, j'ai fait appel à ISEFAC Alumni pour m'aider à changer de voie. J'ai reçu des offres d'emplois qui correspondaient à ma demande. Grâce à l'association des Anciens, j'ai également été invitée aux after'Alumni pour retrouver des diplômés de l'ISEFAC et enrichir mon réseau.

Lucie
ISEFAC promo 2017



Toujours dans une démarche d'accompagnement de ses étudiants et diplômés, l'ISEFAC a construit ISEFAC Alumni, association des Anciens de l'ISEFAC. Devenir membre de l'ISEFAC Alumni, c'est avant tout la concrétisation d'un projet professionnel et de beaux souvenirs, partagés avec les équipes dans chaque campus, pour nos étudiants maintenant diplômés.

Au-delà d'être une association d'Anciens étudiants, l'ISEFAC Alumni souhaite continuer à accompagner ses diplômés dans le choix de leur carrière professionnelle. Elle s'engage à leur ouvrir son réseau d'entreprises partenaires pour les intégrer plus rapidement vers le marché de l'emploi.

Avec près de 10 000 Anciens recensés, l'ISEFAC entretient et développe des liens qui constituent une valeur fondamentale sur le plan de l'insertion et de l'entraide professionnelle pour ses étudiants.



IONIS NEXT

Grâce à cette initiative, les diplômés de l'ISEFAC Alternance ont accès au réseau des 80 000 Anciens des écoles du Groupe IONIS. Être membre de IONISNEXT, c'est rencontrer de grands décideurs économiques, entrepreneurs, auteurs, intellectuels, scientifiques, et vous retrouver, partager et dialoguer. Pour être informé, il suffit de s'inscrire sur le site :

www.ionisnext.com

ADMISSION, MODE D'EMPLOI

PRÉ-REQUIS

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 3^E ANNÉE :

- Étudiants issus de BTS, DUT ou tout autre diplôme de niveau Bac +2

ADMISSIONS EN 4^E ANNÉE :

Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac +3, de préférence dans les domaines de la communication, du digital, du commerce, du marketing, de l'événementiel et du sport.

ADMISSIONS EN 5^E ANNÉE :

• Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac +4, de préférence dans les domaines de la communication, du digital, du commerce, du marketing, de l'événementiel et du sport.

LE CONCOURS D'ENTRÉE

Le concours d'entrée est proposé en présentiel ou à distance. Il se déroule en deux étapes.

EXAMEN ÉCRIT

Il dure 2h30 et est constitué des épreuves suivantes :

- Tests de logique et de raisonnement
- Culture générale
- Culture professionnelle
- Analyse et rédaction professionnelle
- Business English

ENTRETIEN DE MOTIVATION

Le test écrit est suivi d'un entretien de motivation oral (en visio ou en présentiel).

COMMENT CANDIDATER ?

1. Envoyer un dossier de candidature complet accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu

2. Après l'étude de votre dossier, vous serez convoqué(e) à passer un entretien de motivation ainsi que le concours d'entrée

3. Décision du jury pédagogique

L'inscription est définitive lorsque l'étudiant signe son contrat auprès de l'entreprise d'accueil pour la rentrée.

FAQ

1. Les étudiants sont-ils accompagnés dans leur recherche d'entreprise ?

L'ISEFAC accompagne les étudiants dans leur recherche d'entreprise, tout en respectant la cohérence de leur projet. Forte de plus de 25 années d'expérience et de partenariats avec plus de 6 000 entreprises, l'école dispose d'un « Career Center » intégré et propose également des ateliers coaching et des journées dédiées au job dating. 65% de nos étudiants sont placés en entreprise par nos soins.

2. Quel est le rythme de l'alternance ?

Le rythme de l'alternance à l'ISEFAC de 1 jour à l'école pour 4 jours en entreprise. C'est un rythme qui est plébiscité par de nombreuses entreprises.

3. Quel est le pourcentage d'intégration dans le monde professionnel une fois le diplôme obtenu ?

Au sortir d'un Bac +5, le taux d'insertion des étudiants de l'ISEFAC Alternance est de 90%. Le parcours en alternance favorise l'insertion professionnelle dès la fin des études.

4. Quels sont mes droits en temps qu'alternant ?

En alternance, même si vous êtes en formation, vous bénéficiez du statut de salarié à part entière. Vous disposez ainsi d'un contrat dont les termes sont définis par votre entreprise d'accueil et répondez au même règlement intérieur que le reste des employés (congés payés, temps de travail, tickets restaurants, etc.)

5. L'expérience à l'International fait-elle partie du cursus ou est-elle optionnelle ?

Tous les étudiants de la 3^e à la 5^e année se voient proposer le voyage d'études à l'étranger dès la rentrée. Le voyage étant payant, vous avez le choix d'y participer ou non. Dans le cadre de la formation et la montée en compétence des salariés, votre entreprise d'accueil peut, si elle le souhaite, vous accompagner financièrement pour vous permettre de vivre cette immersion pendant vos études à l'ISEFAC.

Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

98
établissements

350
partenariats
internationaux

26
écoles
et entités

2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

26
Campus
en France
et à
l'International

410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Caen • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Mulhouse • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse • Tours



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



CAMPUS DE PARIS

27 rue Lucien Sampaix - 75010 Paris
20 rue de Chabrol - 75010 Paris (administration et admissions)
01 47 70 85 03

CAMPUS DE LILLE

144 rue Nationale - 59000 Lille - 03 74 09 16 90

www.isefac-alternance.fr



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com